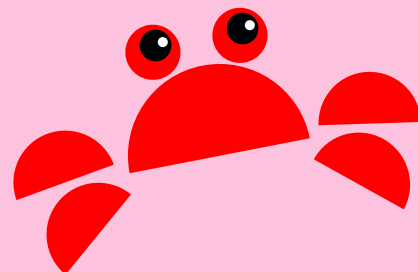
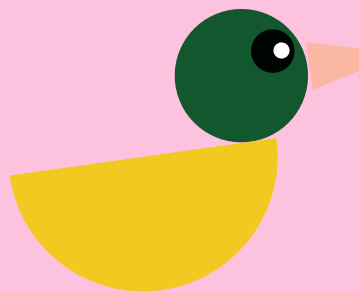




**2020-
2021**

**La famille
des familles!**



**Rapport
annuel**

Table des matières

MISSION	3
MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	4
NOS PROGRAMMES	5
SURVOL DE L'ANNÉE 2020-2021	6
FINANCEMENT	7
IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ	16
HOMMAGE – AMBASSADEUR DE COEUR	17
CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS	18

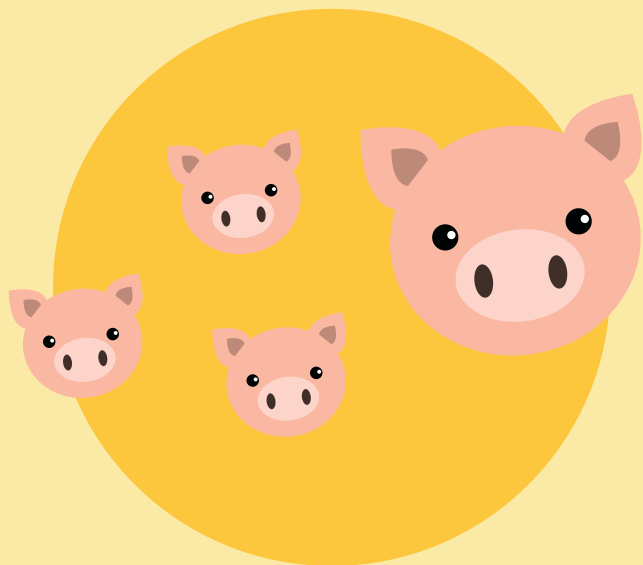
À propos de nous

Notre histoire

La Fondation Marie-Ève-Saulnier a été mise sur pied en 1997 par Madame Linda Langlois Saulnier en mémoire de sa fille Marie-Ève, décédée l'année précédente d'une leucémie. Au fil des ans, la Fondation a légèrement adapté sa mission afin de s'impliquer là où les besoins étaient les plus grands.

Outre le combat inhumain que mènent l'enfant et son entourage contre la douleur, tant physique que psychologique, les familles doivent faire face aux problèmes financiers et à l'organisation, très aléatoire, d'une vie de famille qui n'a plus de familial que le nom.

Par le biais de la Fondation, nous poursuivons le chemin tracé par Marie-Ève en offrant une aide financière, sociale et morale continue à ces familles qui doivent assurer la survie du noyau familial.



Notre mission

Offrir une aide financière, sociale et morale continue à des familles ayant une situation financière précaire et dont un enfant vit avec le cancer.

Empathie Engagement Entraide Équité

Nous misons sur ces valeurs, tout en assurant une gestion responsable, intègre, transparente et rigoureuse des fonds qui nous sont confiés. Notre sens du dépassement est nourri par la résilience de nos familles bénéficiaires, le travail inspiré de notre équipe et l'incommensurable générosité de nos bénévoles.

Nos ambassadrices de coeur !



Isabel Richer
Marraine



Mélanie Maynard
Porte-parole

Un mot de nos dirigeantes



Gabriela Quiroz

Présidente du conseil
d'administration,
Fondation Marie-Ève-Saulnier

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de la dernière année, nous avons constaté une transformation majeure au niveau de tout l'écosystème philanthropique, le monde a traversé une période extrêmement difficile, tant sur le plan de la santé que sur le plan financier. Dès le tout début de la pandémie, notre priorité a été le bien-être de nos familles bénéficiaires et de nos employés. L'ensemble de nos décisions ont été prises à la lumière de notre mission, soit de prioriser « l'humain d'abord ».

Je suis très fière de la façon dont nous nous sommes adaptés, ce qui n'aurait pas été possible sans le grand dévouement de notre équipe ni de la générosité de nos donateurs et de nos partenaires. Nous avons ainsi été en mesure d'assurer le maintien de tous nos programmes à toutes nos familles bénéficiaires.

Au nom des familles bénéficiaires et du conseil d'administration, je tiens à remercier de tout cœur : nos donateurs, nos partenaires, nos collaborateurs ainsi que notre extraordinaire équipe et nos si précieux bénévoles.



Julie Desautels

Directrice générale,
Fondation Marie-Ève-Saulnier

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

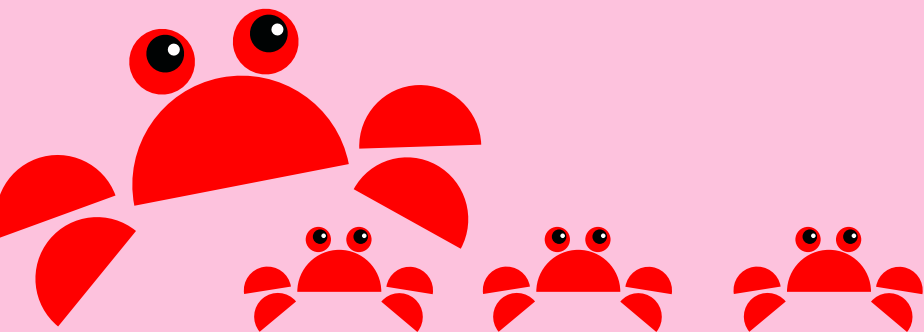
Ayant notre mission à cœur, notre merveilleuse équipe s'est mobilisée très rapidement afin de surmonter ces nouveaux défis liés à la crise sanitaire. Nous étions déterminés à maintenir les services de nos programmes à toutes nos familles et à assurer la pérennité de la Fondation.

Dans l'obligation d'annuler notre grande soirée-bénéfice Fourchettes et tendresse, nous avons fait preuve de ténacité, d'imagination et de dévouement. Nous avons généré deux nouveaux événements-bénéfices qui resteront des incontournables pour les prochaines années. Nous avons également bonifié notre campagne de Noël, développé deux nouvelles campagnes de financement et établi plusieurs ententes avec de nouveaux partenaires.

Je tiens à souligner le travail exceptionnel de notre équipe de téléphonistes et de notre conseiller en développement qui ont tous surpassés leur objectif, et ce, en cette grande période d'incertitude.

Cette année, nous avons été témoins d'un sentiment inégalable de solidarité et de générosité de la part de nos donateurs, de nos partenaires, de nos collaborateurs et de nos fidèles bénévoles. Nous désirons leur offrir toute notre reconnaissance pour ce grand investissement humain !

Au nom de la Fondation, j'aimerais également remercier tous les intervenants qui, ensembles, ont permis en cette période trouble de prendre soin de nos familles bénéficiaires dans le respect et la dignité.



Nos programmes

Nous sommes extrêmement fiers d'avoir assuré le maintien de nos trois programmes pour toutes nos familles au cours de la dernière année. Étant donné les normes sanitaires imposées, nous avons dû modifier les rencontres de l'intervenant(e) en mode virtuel dans le cadre de notre programme Soutien et tendresse.

Bien-être aux familles

Le programme d'aide « Bien-être aux familles » a pour but de soutenir les familles pendant la période de traitements de leur enfant, qui s'échelonne souvent sur près de deux ans. Pour ce faire, la Fondation offre mensuellement des cartes d'achat pour l'épicerie, des bons d'essence ou des billets de stationnement pour l'hôpital, selon les besoins des parents.

La vie après la maladie

Le programme d'aide d'appoint « La vie après la maladie » s'adresse aux familles qui ont un enfant atteint de cancer, mais dont les traitements sont terminés. Parce que nous savons que tout n'entre pas dans l'ordre du jour au lendemain une fois les traitements terminés et que des suivis sont souvent nécessaires, nous avons à cœur d'offrir aux familles une aide transitoire leur permettant de reprendre le cours de leur vie.

Soutien et tendresse

Service de soutien d'un intervenant social pour une période de six séances pour chaque famille durant les traitements de l'enfant. L'intervenant développera des outils concrets, adaptés et personnalisés afin de leur permettre de traverser cette difficile épreuve en famille, telle une équipe solide et unie.



L'aide financière accordée varie selon le revenu familial. Les familles à faible revenu sont priorisées. Chaque demande est analysée avec soin selon la situation familiale et le nombre d'enfants à charge.



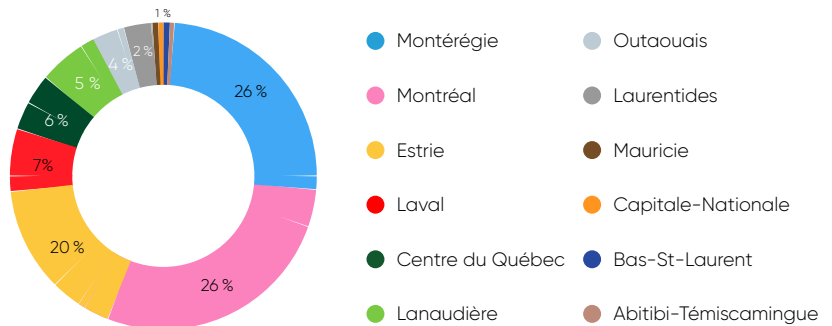
Le contact humain étant essentiel à notre mission, chaque famille doit communiquer avec nous à tous les mois afin de renouveler l'envoi des cartes. Cet appel permet aux familles de nous tenir au courant de la situation de l'enfant et à nous, de leur offrir un service d'écoute active.

Survol de l'année 2020-2021

NOUS AVONS AIDÉ

82
FAMILLES

FAMILLES PAR RÉGION



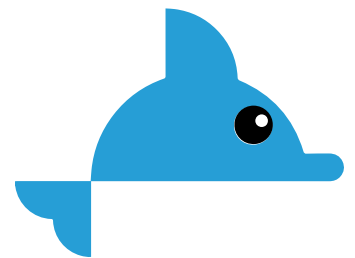
DONT

31

SONT DES
**NOUVELLES
FAMILLES**

25

ONT UN
REVENU
FAMILIAL BRUT
DE **MOINS DE
35 000 \$**



51

ÉTAIENT **EN
SUIVI ET PRÈS
DE LA MOITIÉ
SONT AIDÉES
DEPUIS PLUS
DE 2 ANS**

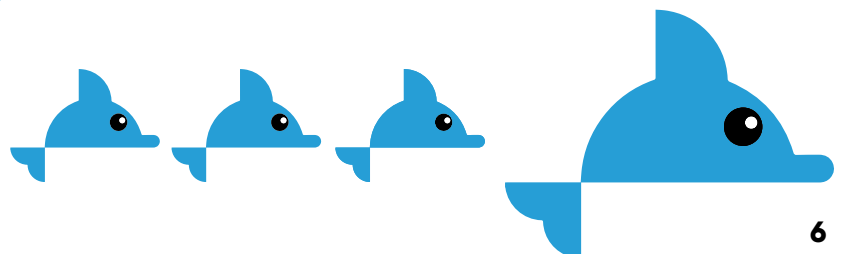
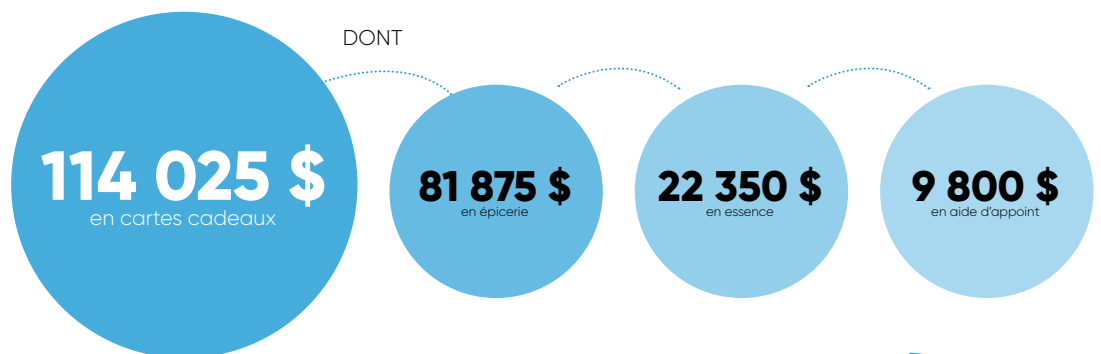
28

ONT PLUS DE
3 ENFANTS

33%

DES FAMILLES AIDÉES
ET ACTIVES ONT DÉJÀ
REÇU **PLUS DE 5 000 \$**

NOUS AVONS OFFERT



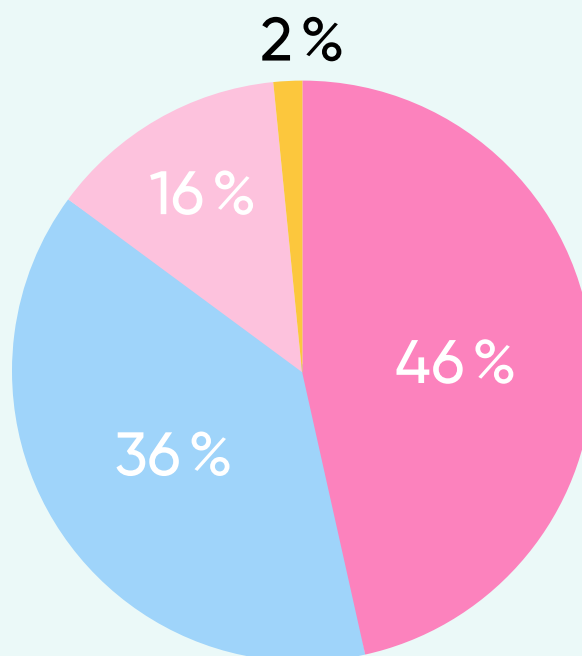
Financement

La Fondation soutient ses différents programmes et services grâce à des activités et des campagnes de financement auprès du grand public, des entreprises et à travers diverses collectes de fonds. Cette année, en plus de nos fidèles partenaires et donateurs, nous avons eu une généreuse réponse du grand public et de nouvelles entreprises.



Sources de fonds

-  **Dons et collecte de fonds**
-  **Activités de financement**
-  **Subventions gouvernementales**
(Fonds d'urgence COVID-19)
-  **Autre**



CAMPAGNE DE FINANCEMENT – OUVRE TON CŒUR !

La pandémie de la COVID-19 nous a malheureusement forcé à annuler notre grande soirée-bénéfice annuelle, Fourchettes et tendresse. Une nouvelle campagne de financement spécifique a été créée afin de solliciter notre réseau de partenaires qui soutenaient l'événement depuis les dernières années.

La présidente-fondatrice s'est également jointe à l'équipe afin de nous soutenir dans cette sollicitation.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les partenaires et donateurs pour leur générosité. C'est plus de **75 200 \$ qui a été remis à la Fondation pour soutenir nos familles bénéficiaires.**

MERCI À TOUS NOS FIDÈLES PARTENAIRES ET DONATEURS POUR LEUR MAGNIFIQUE SOUTIEN LORS DE CETTE CAMPAGNE DE FINANCEMENT.

Buro Design International	10 000 \$	Centre Typo	500 \$
Power Corporation du Canada	10 000 \$	Belabri Inc.	500 \$
Caisse Desjardins Charles-Lemoyne	8 500 \$	Gosselin Éric	500 \$
Rona Inc.	7 500 \$	Creusillet Alexis	500 \$
Dentons Canada LLP	5 000 \$	Brault Louis	400 \$
Cogeco Communications Inc.	3 500 \$	Pichette Martin	250 \$
Services en Transport STCH inc.	3 000 \$	Leclerc Pierre	250 \$
Caisse Desjardins St-Hubert	3 000 \$	Tardif Pierre	200 \$
Caisse Desjardins Pierre-Boucher	3 000 \$	Gravel Pierrette	200 \$
Caisse Desjardins du Vieux-Longueuil	3 000 \$	Goyette Carole	200 \$
Bombardier	3 000 \$	Villeneuve Michel	150 \$
Banque Laurentienne Groupe Financier	3 000 \$	Martin Josée	100 \$
Fondation McCarthy Tétrault	2 000 \$	Lahaie Janine	100 \$
Fondation Pillenière Inc.	1 500 \$	Eykel Marie	100 \$
Ville de Longueuil	1 200 \$		
Société PAG Pharma SENC	1 000 \$		
Groupe SBO Inc	1 000 \$		
Desjardins Entreprises	1 000 \$		
Pharmascience	500 \$		
Everest Insurance Company of Canada	500 \$		

OUVRE TON COFFRE, OUVRE TON CŒUR !

En collaboration avec le Groupe Messier et le Métro de Terrebonne, dès mai 2020, nous avons mis en place 5 événements sécuritaires de collectes de contenants consignés.

Suite à ces activités, plus de
12 716,20 \$ ont été amassés pour
nos familles bénéficiaires.

CONSIGNER POUR AIDER



**ouvre ton coffre
ouvre ton cœur**



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES



Campagnes de financement Noël 2020

Dans le cadre de la période des fêtes, nous avons mis en place différentes activités de financement qui ont cumulées un montant de plus de **27 400 \$** en don.

JOURNÉE DES VŒUX DE NOËL – WKND 99.5

Leclerc Communications a offert un magnifique partenariat à la Fondation dans le cadre de sa journée des vœux de Noël, dont 10% des ventes publicitaire était remis en don. Un extraordinaire montant de 20 000 \$ a été offert à la Fondation. De plus, ce n'était que le début d'une belle et grande collaboration.



Pour visionner la publicité, [cliquez ici](#)

OFFRE DE VENTES DE CARTONS À COLORIER DE NOËL

COLLABORATION AVEC LE METRO
PLUS DROUIN

En tant que fidèle partenaire, le Metro Plus Drouin a offert à la Fondation l'opportunité d'avoir un point de vente aux caisses et en magasin pour la vente du carton à colorier de Noël. Cette campagne était offerte du 1^{er} au 31 décembre 2020. succursales Metro.



TEXTEZ ET DONNEZ!

Cette campagne nous a permis de faire connaître d'avantage la Fondation auprès du grand public par le biais des réseaux sociaux.

Pour visionner la publicité, [cliquez ici](#)



OFFRE DE DONS DE 2 \$ AUX CAISSES

COLLABORATION AVEC LE GROUPE MESSIER

Dans le cadre de la période des fêtes et suite à notre nouvelle collaboration avec le Groupe Messier, il a été offert à la Fondation, la possibilité d'offrir aux clients de faire un don de 2 \$ aux caisses. La campagne s'est déroulée du 22 au 28 novembre 2020. Elle était en place en simultanée dans plus de 10 succursales Metro.

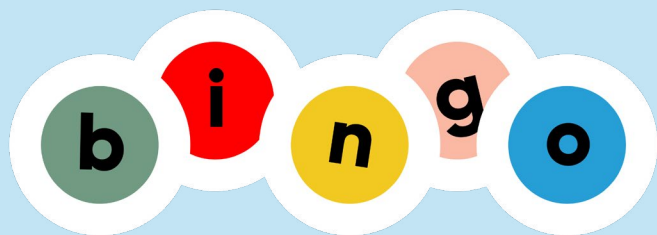
EN COLLABORATION AVEC

metro
PLUS

metro
mon épicier



La Grande Soirée



La Grande Soirée Bingo

Le 20 mars dernier, avait lieu, La Grande Soirée Bingo, le premier événement-bénéfice virtuel de la Fondation. À titre de partenaire officiel, **WhiteBox Play** assurait, gracieusement, la production technique de la soirée. L'événement était capté en direct au studio Piccolo à Montréal, selon toutes les règles sanitaires applicables.

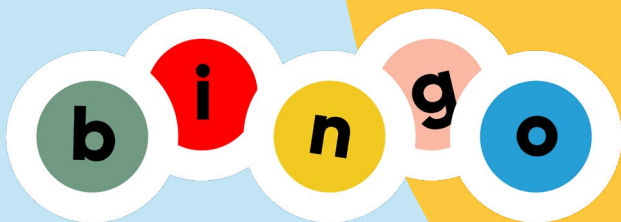
Animée par notre pétillante porte-parole, **Mélanie Maynard et ses invités: Travis Cormier, 2Frères et Rita Baga.**

L'événement était diffusé en direct sur la plateforme Whitebox Play. Une merveilleuse soirée remplie de témoignages de nos familles, d'humour, et surtout, de gagnants très heureux.

Un grand merci à tous les participants, donateurs et nos très chers partenaires de la soirée.



La Grande Soirée



Merci à tous nos partenaires

Partenaire officiel de l'événement



Partenaire média



Platine - 5 000 \$



Or - 3 000 \$



Argent - 2 000 \$



Boule chanceuse - 5 000 \$



Partenaire de biens et services

Sarah-Maude Caron / Directrice artistique

Nous tenons à remercier tous nos fidèles et généreux partenaires et donateurs !

NOS PARTENAIRES

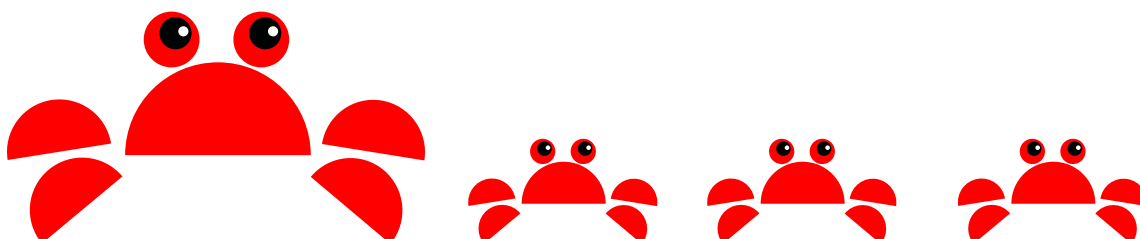
Wilson Family Fund	20 000 \$
Fondation Telus	10 000 \$
TMX Group	10 000 \$
Johnson & Johnson	579 \$
Pepsico	123 \$

NOS DONATEURS

Bombardier Produits Récréatifs inc.	10 000 \$
TFI International	10 000 \$
Industrielle Alliance	8 000 \$
AMGEN Canada Inc.	5 000 \$
Bristol-Myers Squibb Canada	5 000 \$
Economical Compagnie Mutuelle d'Assurance	5 000 \$
Banque Nationale du Canada	3 300 \$
Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd.	2 500 \$
Empire Life	2 500 \$
Carestream Health Canada	2 000 \$
Merck Canada Inc	2 000 \$
Ciné Mobile	1 000 \$
Fondation PMT Roy	1 500 \$
Fondation de la Corporation des Concessionnaires d'automobiles de Montréal	1 000 \$
Caron Sarah-Maude	600 \$
Étiquettes Profecta Inc.	600 \$
Rehel Arthur	200 \$
PACCAR Sainte-Thérèse	200 \$
Syndicat des employés d'entretien de la S.T.R.S.M.	175 \$

Sollicitation téléphonique

Afin d'assurer la pérennité et une continuité à la Fondation, nous avons établi un moyen de financement régulier tout au long de l'année. Pour ce faire, nous avons construit une importante base de données constituée de noms de donateurs qui sont sollicités annuellement par une équipe de téléphonistes. Il faut à cet effet souligner le travail exceptionnel effectué par **Madame Diane Fortin** et de **Madame Claudine Thompson** qui ont généré ensemble plus de **44 650 \$** en dons.



Implication de la communauté

Des gens de cœur qui s'impliquent tout simplement pour la cause.



Nous tenons à remercier une de nos grandes ambassadrices de cœur, **Sylvie Léonard**, qui a offert un montant de 2 750 \$ en se prêtant au jeu, au nom de la Fondation, dans le cadre de l'émission Le Tricheur.



La merveilleuse **Isabelle Huot**, Docteur en nutrition, et son équipe ont livré de généreux coffrets de Noël à plusieurs de nos familles bénéficiaires. Un grand merci pour ce grand geste de solidarité. De tout cœur, merci!

Un soutien collaboratif entre organismes et fondations!

Nous sommes très fiers d'avoir collaboré, encore une fois cette année, avec ÉquiJustice dans le cadre de leur programme de déjudiciarisation, axé sur la réparation des torts causés aux victimes d'actes criminels et à la collectivité. Nous avons rencontrés plusieurs jeunes qui devaient effectuer personnellement un don à la Fondation.

Une équipe de bénévoles dévoués!

Nous avons la chance d'avoir une merveilleuse équipe de bénévoles qui nous soutiennent depuis plusieurs années, que ce soit pour du travail administratif ou pour nos événements-bénéfices. Nous tenons à leur démontrer toute notre gratitude pour leur précieuse collaboration.

Hommage à notre grand ambassadeur de cœur !

Au cours de cette dernière année, qui sans aucun doute fut particulière pour nous tous, un grand homme nous a quitté. Monsieur Claude Lafortune, ami de ma belle Marie-Ève et de moi-même, ambassadeur de la Fondation mais surtout, un être humain authentique, au grand cœur doublé de compassion.

En premier Marie-Ève, et moi, par la suite, avons eu la chance de le côtoyer et de découvrir l'être profond. Pendant plus de 25 ans j'ai eu l'immense plaisir de le fréquenter et d'admirer ses œuvres. Son talent unique et exceptionnel manipulé avec douceur et tendresse en aura ravi plusieurs. Toujours prêt à s'investir auprès de ses pairs, son implication et son dévouement, produisaient un impact enrichissant sur nos vies. J'ai pu observer sa créativité, entre autres, auprès d'enfants malades, tout en prenant inmanquablement le temps de leur parler, d'écouter leur histoire et bien entendu, de leur offrir un personnage. Cette magnifique attention engendrait un réel plaisir, une grande joie et provoquait, instantanément, un radieux sourire qui permettait d'adoucir ces moments difficiles à traverser.

Tu resteras à tout jamais gravé dans mon cœur, bon voyage cher ami!

Linda Langlois-Saulnier

Présidente-fondatrice



« Je travaille par amour, pour faire plaisir
aux gens et leur offrir mes créations,
c'est ma plus belle récompense. »

- Claude Lafortune

Conseil d'administration et comités

PRÉSIDENTE

Gabriela Quiroz

Coordonnatrice relations publiques, médiatiques et gouvernementales, Union des producteurs agricoles

VICE-PRÉSIDENTE

Marie-Josée Lapointe

Vice-présidente, Affaires juridiques et corporatives
Univalor

TRÉSORIER

Danny Côté

Directeur des finances
Groupe STCH

ADMINISTRATEURS

Colette D. Cummings

Directrice régionale
Centraide – Sud-Ouest du Québec

Jean-Michel Lacroix, CITF, CAMS

Directeur, développement, Services internationaux
Desjardins Entreprises

Linda Langlois Saulnier

Présidente-fondatrice
Fondation Marie-Ève-Saulnier

Jean-Roch Thiffault

Directeur général,
Les Pêcheries Norref Québec

COMITÉ - GOUVERNANCE

Marie-Josée Lapointe

COMITÉ - FINANCES

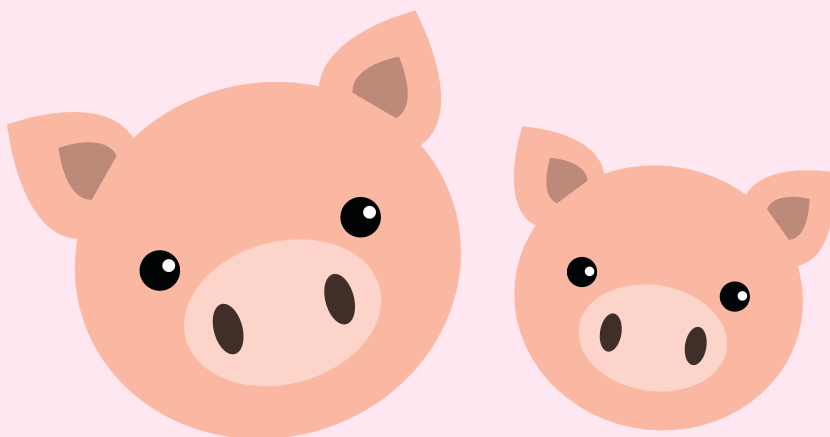
Danny Côté

COMITÉ - FINANCEMENT

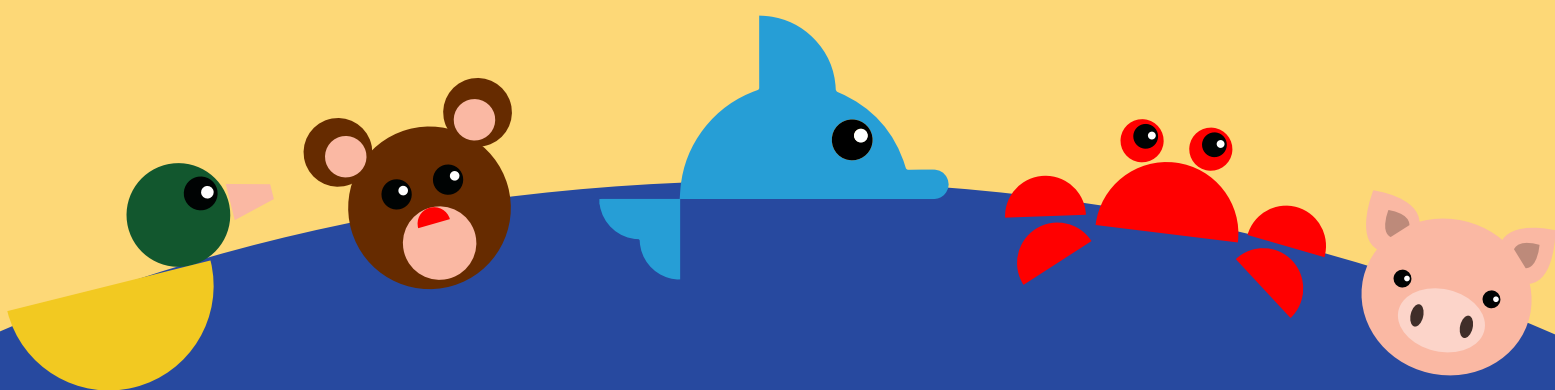
Jean-Roch Thiffault

COMITÉ - COMMUNICATIONS

Gabriela Quiroz



Donnez à ceux qui donnent tout !



RAPPORT ANNUEL 2020-2021



3925, Grande-Allée, suite 102,
St-Hubert, Québec, J4T 2V8
450 926-9000 | info@marie-eve-saulnier.org | www.marie-eve-saulnier.org
Enregistrement de charité # 88222 0965 RR0001